

AZUBIS GEFUNDEN?

MELDEN SIE SICH UND IHRE AZUBIS AN!

SEMINARREIHE

Mit der Seminarreihe „Ausbildungsmarketing 4.0“ unterstützen wir Sie bei der Gewinnung und Bindung von Auszubildenden.

Dabei sprechen wir sowohl Ausbilder/innen, Auszubildende und Führungskräfte als auch Auszubildende an, die so im Unternehmen gemeinsam als Tandem das eigene Ausbildungsmarketing vorantreiben können.

Sie können einzelne Seminare, aber auch die gesamte Seminarreihe besuchen, als Tandem oder einzeln.

Wir freuen uns über Ihre (gemeinsame) Teilnahme!

Weitere Informationen und Anmeldung unter info.emsachse.de/seminarreihe.html


info.emsachse.de/seminarreihe.html

KONTAKT

 **Mareike Buß**
Projektleiterin
☎ 04961-940998-19
✉ buss@emsachse.de

 **Chris Duismann**
Projektleiter
☎ 04961-940998-26
✉ duismann@emsachse.de

Wachstumsregion Ems-Achse e.V.
Hauptkanal links 60
26871 Papenburg

 **Nina Becher**
Projektmitarbeiterin
☎ 04961-940998-16
✉ becher@emsachse.de

 **Aiko Hinrichs**
Projektmitarbeiter
☎ 04961-940998-37
✉ hinrichs@emsachse.de

 **Katharina Friedrich**
Projektmitarbeiterin
☎ 04961-940998-46
✉ friedrich@emsachse.de

DIGITAL-TANDEM

Unser JOBSTARTER plus-Projekt „Digital-Tandem“ unterstützt kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in der Region Ems-Achse beim Thema Digitalisierung in der Aus- und Weiterbildung.

Ein wesentlicher Baustein im Projekt ist die gleichzeitige Ansprache von Inhaberinnen und Inhabern, Auszubildenden sowie Mitarbeitenden von KMU. So wird insbesondere beim Ausbildungsmarketing 4.0 auf die Bildung von „Digital-Tandems“ gesetzt.

Fach- und Führungskräfte sowie Inhaberinnen und Inhaber sollen erfahren, dass sie mit Hilfe ihrer Auszubildenden oder jungen Fachkräfte Instrumente aus dem Ausbildungsmarketing 4.0 für die Gewinnung von Auszubildenden besser umsetzen können.



info.emsachse.de/digital-tandem.html

SEMINARREIHE

AZUBI-MARKETING FÜR SIE UND IHRE AZUBIS



info.emsachse.de/seminarreihe.html

IHR WEG ZUM ERFOLGREICHEN AUSBILDUNGSMARKETING



DIGITALES AZUBI-RECRUITING

5. Oktober 2021, 10 Uhr

Berufs- und Arbeitgeberwahl der Generation Z



STORYTELLING

4. November 2021, 10 Uhr

Tipps für gutes Storytelling



VIDEOGESTALTUNG (+ WORKSHOP)

23. November 2021, 10 Uhr

25. November 2021, 10 Uhr (Workshop)
Grundlagen, Equipment, Tipps und Tricks



MARKETINGMIX

7. Oktober 2021, 10 Uhr

Azubi-Gewinnung print vs. digital



SOCIAL MEDIA RECRUITING

11. November 2021, 10 Uhr

Recruiting mit Facebook, Instagram, TikTok & YouTube



DESIGN THINK TANK

Dezember 2021 (Termin folgt)

Entwicklung von Ausbildungsmarketing-Maßnahmen (Design Thinking)



KARRIERESEITEN

12. Oktober 2021, 10 Uhr

Notwendigkeit und Aufbau einer Karriereseite



SOCIAL MEDIA GUIDELINES

16. November 2021, 10 Uhr

Rechtliche Hinweise, Datenschutz, Urheberrecht



ABSCHLUSSVERANSTALTUNG

Dezember 2021 (Termin folgt)

Erfahrungsaustausch und Vorstellung der Design Think Tank Ergebnisse



SUCHMASCHINEN & PLATTFORMEN

2. November 2021, 10 Uhr

SEO und Plattform [emsachse.de](https://www.emsachse.de)



SOCIAL MEDIA ETIKETTE

18. November 2021, 10 Uhr

Richtiger Umgang mit Social Media für Azubis

ZIELGRUPPEN



Ausbildende
Ausbilder/innen
Führungskräfte



Auszubildende
Junge Fachkräfte